

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE
MINISTERE DE LA SANTE PUBLIQUE
DIRECTION GENERALE
DIRECTION DE LA SANTE DE LA REPRODUCTION ET DE LA VACCINATION
SOUS DIRECTION DE LA VACCINATION

Profil de poste

Poste	Chef de la Section Plaidoyer et Communication
Rattachement	Chef de Service des Opérations vaccinales de la Sous-Direction de la Vaccination
Mission	Assurer, en collaboration avec les autres sections de la SDV, les Délégations Sanitaires Régionales et les partenaires techniques, l'élaboration, la coordination, la mise en œuvre et le suivi des stratégies et plans de communication contribuant aux activités de vaccination
Attributions	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et mettre en œuvre une stratégie opérationnelle de plaidoyer, communication et engagement des parties prenantes de la vaccination • Mener les activités de plaidoyer auprès des parties prenantes susceptibles de contribuer à faire de la vaccination une priorité nationale, d'apporter et de pérenniser les ressources adéquates • Développer des relations et partager les informations pertinentes avec les autorités administratives et traditionnelles, les Organisations de la Société Civile, les Organisations Non Gouvernementales, le secteur privé et les médias • Développer des plans de communication de risque prêts à être déployés le cas échéant • Soutenir le développement et la dissémination des outils et ressources de communication • Apporter aux différentes parties prenantes de la vaccination une expertise en matière de développement, mise en œuvre et évaluation des stratégies de communication
Formation et Expériences	<ul style="list-style-type: none"> • Bac+3 en communication, sciences sociales, gestion de projet • Expérience minimale de 2 ans dans les domaines de la communication, du plaidoyer dans le secteur de la santé
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des plans de communications (messages, canaux de diffusion, cycles de diffusions appropriés aux cibles, budgets) • Négocier avec des autorités politiques, administratives, religieuses et traditionnelles • Développer des relations de confiance avec les partenaires internes et externes • Préparer et présenter des contenus techniques complexes auprès d'audiences variées • Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication pour urgences sanitaires • Concevoir et mettre en œuvre des plans de suivi des stratégies de communication • Collecter, analyser et interpréter les indicateurs de suivi des activités de communication • Prendre des décisions programmatiques fondées sur des éléments factuels • Préparer des communiqués de presse réguliers pour informer la population sur les activités en cours • Développer des indicateurs et outils permettant de mesurer l'efficacité des activités de communications • Définir et mener des enquêtes de « base line » sur les savoirs, attitudes et pratiques en matière de vaccination • Mener des activités de formation du personnel national et sub-national sur les techniques de communication et les stratégies pour atteindre les différents groupes cibles • Maîtriser les outils informatiques appropriés • Disposer d'excellentes capacités rédactionnelles

Qualités humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivité, créativité, adaptabilité • Intégrité • Capacité à diriger une équipe, à accompagner le développement de ses collègues • Relations interpersonnelles, entregent et facilité d'expression en public • Connaissance des cultures et langues du Tchad
Livrables	<p>Responsable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies et plans de communication, indicateurs de suivi des activités de communication, présentations mensuelles au Chef de l'État, requêtes de financement <p>Contributeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification et programmation des activités de la SDV, suivi-évaluation, supervision
Objectifs de performance	<p>Indicateurs d'effort :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 plan annuel de plaidoyer et communication validé • 4 visites de supervision des Délégation Sanitaires Régionales réalisé • 12 réunions de mobilisation communautaire et sociale les organisations de la société civile et les entités sectorielles concernées (presse, leaders religieux etc.) animées • 1 tableau de suivi des plans de communication des DSR tenu • 2 modules de formation en matière de communication élaborés / revus • 4 rencontres trimestrielles avec les points focaux de communication des DSR et partenaires réalisées • 1 liste des indicateurs de suivi du programme établie <p>Indicateurs de résultat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de parents touchés par les campagnes de communication • % d'accroissement des parents sensibilisés, informés, éduqués sur les questions de vaccination